



ANG

Raport Zintegrowany za 2017 rok
(wersja skrócona)

Na służbie



DLA KLIENTÓW

ANG Spółdzielnia w liczbach:

- ➔ **224** członkinie i członkowie Spółdzielni
- ➔ **728** ekspertek i ekspertów
- ➔ **10 389** udzielonych za pośrednictwem ANG Spółdzielni kredytów na łączną kwotę **2,3 mld zł**
- ➔ **3248** sprzedanych za pośrednictwem ANG Spółdzielni produktów ubezpieczeniowych
- ➔ **21** partnerów ubezpieczeniowych, **19** partnerów kredytowych
- ➔ Przy udziale ANG Spółdzielni uruchamiane były średnio **34** kredyty dziennie
- ➔ średnia wartość kredytu hipotecznego w 2017 r. to **255 976,53 zł**
- ➔ średnia wartość kredytu gotówkowego w 2017 r. to **52 363,46 zł**
- ➔ **89%** – wskaźnik zaangażowania naszej społeczności (na podst. badań AON Hewitt)
- ➔ W 2017 r. osiągnęliśmy **51 808 817,96 zł** przychodów (o 28,2% więcej niż w roku 2016) i **350 972,19 zł** zysku netto
- ➔ Aktywny/-a ekspert/ka ANG Spółdzielni uruchomił/a w 2017 r. średnio **16,65** kredytu hipotecznego i **4,81** kredytu gotówkowego
- ➔ **99%** naszej społeczności jest zdecydowanie lub raczej zadowolonych z pracy (na podst. badań AON Hewitt)





Artur Nowak
-Gocławski,
członek
Spółdzielni,
prezes zarządu

Szanowne Klientki, szanowni Klienci, mamy przyjemność zaprezentować Wam nasz kolejny już raport roczny, który zwyczajem lat poprzednich przygotowujemy w formie, która pokazuje informacje o efektach ekonomicznych naszej działalności w szerszej perspektywie. Perspektywie, w której widzimy nie tylko efektywne biznesowo przedsiębiorstwo, ale relacje z naszymi interesariuszami, bez których nasze funkcjonowanie nie miałoby społecznego sensu. Jako firma z branży finansowej jesteśmy po to, by Wam służyć. Nadając tegorocznej edycji raportu tytuł „Na służbie”, chcemy powiedzieć, że na takim właśnie podejściu opieramy nasze wartości, naszą misję i wizję. Jesteśmy po to, by dostarczać Wam, naszym klientom, produkty finansowe, których potrzebujecie, które rozumiecie, za godziwą cenę i na które Was stać. To jest też nasza definicja odpowiedzialnej sprzedaży, tak też rozumiemy naszą misję i w ten sposób naszym zdaniem branża finansowa może wypełniać swoją społeczną rolę. W oparciu o to chcemy prowadzić efektywną działalność, chcemy godziwie zarabiać, stwarzać naszym współpracownikom możliwie najlepsze warunki pracy i współpracy, by mogli rozwijać się jako zawodowcy i ludzie. By nam się to udało, powinniśmy pamiętać o naszym odpowiedzialnym podejściu do Was, drodzy klienci. Jako branża mamy szczególny wpływ na Wasze życie i musimy o tym pamiętać.

Z przyjemnością przedstawiam Wam krótką, przeznaczoną specjalnie dla Was, drogie Klientki, drodzy Klienci, drukowaną wersję naszego raportu, którego pełną wersję znajdziecie na naszej stronie www.angspoldzielnia.pl

O Spółdzielni

Jesteśmy organizacją pośrednictwa finansowego. W ofercie mamy zarówno produkty kredytowe, jak i ubezpieczeniowe. Istniejemy od 2010 r. i na koniec 2017 r. w naszej społeczności działało już 728 ekspertek i ekspertów finansowych.



Jesteśmy spółdzielnią. Taka forma organizacji gwarantuje członkiniom i członkom spółdzielni współwłasność i współdecydowanie o kierunkach działania organizacji. Przede wszystkim chcemy służyć Tobie i działać w zgodzie z przyjętymi wartościami. Rozwijają się w sposób zrównoważony i odpowiedzialny. Dbać zarówno o efektywność biznesu, jak i budowanie kapitału ludzkiego i społecznego.

Nie mamy planów sprzedażowych. Opieramy się na rekomendacjach naszych klientów. To Twoja satysfakcja jest dla nas najważniejsza.

„Dzięki ANG, podejmując tak ważną decyzję w swoim życiu, jak wzięcie kredytu na 30 lat, czułam się bezpiecznie. Zaufałam i nie zawiodłam się. Ekspert, z którym miałam przyjemność współpracować, świetnie zna się na swojej pracy – jest właściwym człowiekiem na właściwym miejscu. Był zawsze o jeden krok do przodu, pośredniczył przez cały proces pomiędzy bankiem a kredytobiorcą.”

Alina Mucha, klientka ANG Spółdzielni

„Od początku współpracy z naszym ekspertem doceniiliśmy nie tylko jego zaangażowanie i wiedzę, ale przede wszystkim komunikatywność oraz gotowość do odpowiedzi na wszystkie nasze pytania i wątpliwości.”

Dorota Zdankiewicz, Jakub Domagała, klienci ANG Spółdzielni



Na służbie

Nasze nagrody za 2017 r.



Najlepszy Pracodawca AON Hewitt
(trzeci raz z rzędu)



Etyczna Firma Puls Biznesu
(trzeci raz z rzędu)



Listek CSR Polityki
(trzeci raz z rzędu)



Gazela Biznesu (trzeci raz z rzędu)



Na służbie

Inicjatywy, w które się angażujemy

- Grupa robocza ds. edukacji i popularyzacji CSR przy dawnym Ministerstwie Rozwoju
- Karta Różnorodności
- Koalicja Prezesi-Wolontariusze
- Koalicja Rzeczników Etyki
- Konfederacja Lewiatan
- Konferencja Przedsiębiorstw Finansowych
- Konkurs na Przedsiębiorstwo Społeczne Roku im. Jacka Kuronia prowadzony przez Fundację Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych FISE
- Partnerstwo na rzecz Realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju
- Stowarzyszenie Mieszkaniczyk
- UN Global Compact



Co Ci daje współpraca z nami?

- przegląd i porównanie ofert z rynku,
- wstępna analiza Twojej zdolności kredytowej (w przypadku korzystania z produktów kredytowych),
- przygotowanie oferty dopasowanej do Twoich potrzeb i możliwości,
- wyjaśnienie wszystkich pojęć związanych z danym produktem, przetłumaczenie ich na język dla Ciebie zrozumiały,
- pomoc w przygotowaniu i skompletowaniu niezbędnych dokumentów,
- monitorowanie całego procesu, aktywne pośrednictwo w komunikacji pomiędzy klientem a instytucją finansową,
- usługa jest dla Ciebie bezpłatna (prowizję pokrywa instytucja finansowa).

„Najcenniejsze w naszej współpracy było dla mnie pełne zaangażowanie, szybkość i skuteczność działania, bardzo szerokie doświadczenie, merytoryczna pomoc na wielu etapach procesu inwestycyjnego, a przede wszystkim tzw. obsługa posprzedazowa, czyli aktywne wsparcie w rozwiązywaniu różnych kwestii pojawiających się już po przeprowadzeniu transakcji i sfinalizowaniu formalności.”

Michał Odymała, klient ANG Spółdzielni

„Wiedza, podejście do klienta, rzetelność i cierpliwość, z którymi się spotkałam, są absolutnie nieocenione i niezwykle rzadkie.”

Karolina Żóttowska, klientka ANG Spółdzielni

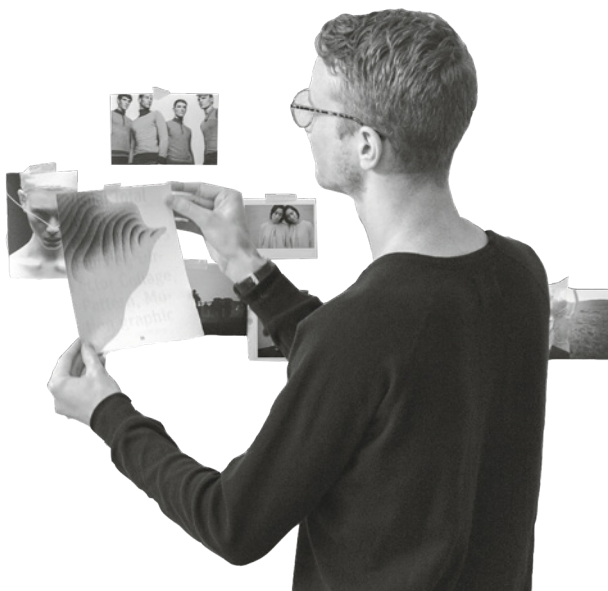
Odpowiedzialność i etyka

Naszą misją jest dostarczanie ludziom usług finansowych, których potrzebują, które rozumieją i za godziwą cenę, na którą ich stać. To jest dla nas odpowiedzialna sprzedaż, tak rozumiemy naszą służbę społeczeństwu.

Wspólnymi siłami stworzyliśmy Kodeks Etyczny i Ład Spółdzielni. W ANG Spółdzielni działa Komisja Etyki, która dba o przestrzeganie przyjętych norm etycznych. Każdy może zgłosić swój problem, uwagę lub możliwe naruszenia etyki na adres etyka@grupaang.pl

„Przyjęty Kodeks Etyczny jest żywo obecny w naszej codziennej pracy. Spółdzielnia stworzyła grupę osób, które wyznają podobne wartości i filozofię współpracy z klientem.”

Wojciech Płudowski, członek Spółdzielni



Przeciwdziałanie misselingowi

Naszym największym wyzwaniem jest **0% misselingu** (nieodpowiedzialnej sprzedaży). Jak do tego dążymy?

- Uważnie dobieramy produkty do naszej oferty lub wycofujemy się z produktów, które mogą być niezgodne z naszymi zasadami.
- Dokładamy wszelkich starań, by dobrze wyjaśnić wszystkie warunki związane z produktem finansowym, postanowienia umowy, zwłaszcza w zakresie grożących Tobie konsekwencji i ryzyka finansowego.
- Monitorujemy naszą sprzedaż pod kątem odpowiedzialnej sprzedaży, analizując np. zbyt dużą, niezgodną z trendami w firmie sprzedaż dla jednej z instytucji, sprzedaż za wysokie prowizje czy też sprzedaż kilku produktów jednemu klientowi w tym samym czasie.
- Wypracowaliśmy Kodeks Etyki oraz Ład Spółdzielni, które obowiązują wszystkich współpracowników i współpracowniczek i jasno określają zasady, którymi się kierujemy.
- Oferujemy naszym współpracownikom wsparcie i szkolenia, w tym z zakresu zasad etycznych.
- Poważnie traktujemy proces reklamacji – każdy, również Ty, może zgłosić swoje wątpliwości do naszej Komisji Etyki na adres etyka@grupaang.pl lub do Komisji Etyki Konferencji Przedsiębiorstw Finansowych (KPF) – etyka@kpf.pl
- Propagujemy odpowiedzialne podejście do sprzedaży w całej branży. Jesteśmy inicjatorem projektu Nienieodpowiedzialni.

Ryzyka

Jesteśmy wynagradzani przez instytucje finansowe, a Ty nie ponosisz kosztów związanych z naszą usługą. Taka sytuacja tworzy większe ryzyko nieodpowiedzialnej sprzedaży – pośrednik mógłby mieć pokusę sprzedawania tych produktów, z których ma największą prowizję, zamiast tych, które są dla Ciebie najlepsze. W przypadku kredytów istnieje dodatkowo mechanizm, który do pewnego stopnia umożliwia pośrednikowi ustalanie prowizji na niższym lub wyższym poziomie i w zależności od tego, co Ci zaproponuje, zwiększa się bądź zmniejsza jego zarobek. Wszystko to stwarza pole do nadużyć. Jako ANG Spółdzielnia staramy się na różne (opisane obok) sposoby przeciwdziałać nieodpowiedzialnej sprzedaży. Poniżej udostępniamy również dane dotyczące naszego wynagrodzenia za kredyty (produkty kredytowe odpowiadają za 99,13% naszych przychodów) w 2017 r. W 2017 r. nasze standardowe, określone w umowach współpracy, prowizje wynosiły:

- kredyty hipoteczne: **od 1,5% do 5,5%**,
- kredyty gotówkowe: **od 1,0% do 12,79%**.

Nasza średnia prowizja pobrana w 2017 r. to:

- kredyty hipoteczne: **2,11%**,
- kredyty gotówkowe: **5,35%**.

Średnia na takim poziomie pokazuje, że udaje nam się znaleźć równowagę między naszym interesem a interesem Klienta.

Na co zwrócić uwagę, korzystając z usług finansowych?

Produkty finansowe są często skomplikowane i mało zrozumiałe. Zachęcamy Cię do rozważliwego i krytycznego podejścia. Zwracania uwagi nie tylko na atrakcyjność finansową usług, ale także na reputację instytucji i jej odpowiedzialność społeczną. Warto zaglądać na strony Komisji Nadzoru Finansowego oraz Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumenta, aby sprawdzić, czy dana instytucja finansowa nie jest przedmiotem dochodzeń lub czy nie zostały wydane ostrzeżenia jej dotyczące. Zawsze dokładnie czytaj umowy i dopytuj o wszystko, co nie jest dla Ciebie jasne. Na co szczególnie powinieneś zwrócić uwagę?

- **Pożyczki gotówkowe:** czy oferta z banku odpowiada Twoim potrzebom? Czy Twoja kondycja finansowa pozwoli Ci na spłatę? Jaka jest wysokość prowizji? Czy i jakie dodatkowe produkty kupujesz przy okazji? Jaki jest rzeczywisty koszt pożyczki?
- **Kredyty hipoteczne:** czy kredyt jest oprocentowany stałą, czy zmienną stopą procentową? Czy jesteś świadom zmienności stóp oprocentowania? Czy porównałeś kilka ofert i wybrałeś najkorzystniejszą dla siebie? Czy z kredytem są powiązane produkty dodatkowe, a jeśli tak, to jaki jest ich koszt? Jaki jest rzeczywisty koszt kredytu?
- **Inwestycje:** jakie są gwarancje kapitału? Jaki rodzaj zabezpieczenia? Jakie są możliwości wycofania środków i jakie koszty z tym się wiążą?



- **Ubezpieczenia:** jaki jest zakres ubezpieczenia? W jakich sytuacjach ubezpieczyciel może odmówić Ci wypłaty odszkodowania? Jaka jest rzeczywista wysokość składki i ewentualnego odszkodowania?

Co zrobić, jeśli pojawią się kłopoty?

Jak sobie poradzić w razie kłopotów? Gdy okaże się, że produkt nie jest zgodny z obietnicami? Gdy przedstawiciel instytucji finansowej nie dopełni swoich obowiązków? Gdy zostaniesz oszukany?

- Sprawdź, czy instytucja ma Rzecznika Etyki i/lub Komisję Etyki. Jeśli tak, powiadom ten organ o zaistniałej sytuacji.
- Jeśli wewnętrzne procedury organizacji nie istnieją lub nie zadziałają w odpowiedni sposób, zgłoś się do samorządowej komisji etyki, np. Konferencji Przedsiębiorstw Finansowych: etyka@kpf.pl
- Kolejnym krokiem (jeśli okaże się konieczny) może być zgłoszenie sprawy do Rzecznika Finansowego: porady@rf.gov.pl
- Jeśli wyczerpiesz powyższe możliwości bez satysfakcjonującego Cię efektu, możesz zwrócić się o pomoc do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: porady@dlakonsumentow.pl



Co oznaczają dla Ciebie nowe regulacje?

Prawa i obowiązki Twoje oraz instytucji finansowych określa wiele aktów prawnych, m.in. rekomendacje Komisji Nadzoru Finansowego, ustawa o prawie bankowym, ustawa o kredycie konsumenckim, ustawa o kredycie hipotecznym oraz o nadzorze nad pośrednikami kredytu hipotecznego i agentami czy ustawa o ubezpieczeniach obowiązkowych, UFG i PBUK. Warto znać obowiązujące regulacje i śledzić ich zmiany, aby być świadomym swoich praw.

W 2017 r. zakończyła się implementacja **Ustawy o kredycie hipotecznym oraz o nadzorze nad pośrednikami kredytu hipotecznego i agentami**. Jej celem jest ochrona Twoich interesów. Jakie są najważniejsze dla Ciebie konsekwencje jej wprowadzenia?

- Nowe przepisy ograniczają tzw. sprzedaż wiążaną oraz łączoną, co oznacza, że każdy bank musi oferować kredyt hipoteczny bez obowiązkowych produktów dodatkowych.
- Celem ustawy jest również ujednoczenie informacji, jakie klient dostaje na temat oferty od banku i pośrednika.
- Kolejnym założeniem jest określenie czasu oczekiwania na decyzję kredytową, a w razie decyzji odmownej jej szczegółowe uzasadnienie.
- Banki mogą pobierać dodatkowe opłaty za wcześniejszą spłatę tylko przez pierwsze 3 lata obowiązywania umowy kredytowej.
- Jeśli będziesz mieć problemy ze spłatą swoich zobowiązań, bank będzie miał obowiązek pomóc Ci np. poprzez zawieszenie lub odroczenie rat bądź przedłużenie okresu kredytowania.

W 2018 r. zaczną obowiązywać jeszcze dwie istotne regulacje na rynku finansowym:

- **IDD** (ang. Insurance Distribution Directive, tzw. Dyrektywa IDD) to nowa regulacja na rynku ubezpieczeń i pośrednictwa ubezpieczeniowego. Dla Ciebie wiąże się ona z lepszą jakością obsługi, ponieważ nakłada na agenta konieczność szczegółowej analizy Twoich potrzeb przed przedstawieniem najbardziej dopasowanej oferty.
 - **MIFID II** (Dyrektywa w sprawie rynków instrumentów finansowych) ma na celu ochronę klientów na europejskich rynkach finansowych i usług inwestycyjnych. Jako klient masz gwarancję dostępu do szczegółowych informacji dotyczących opłat, prowizji oraz zachęt dla doradców, pośredników i dystrybutorów produktów z rynku finansowego.
-



Odpowiedzialny konsument

W ramach projektu Nienieodpowiedzialni przeprowadziliśmy w 2017 r. badanie poziomu konsumenckiej odpowiedzialności Polaków. Wyniki nie napawają optymizmem.

Aż 68% Polaków uważa się za odpowiedzialnych konsumentów – mają o tym głównie świadczyć przemyślane zakupy i nabywanie tylko potrzebnych produktów. Jednak **tylko 10%** jako istotne ocenia swoje działania z zakresu odpowiedzialności konsumenckiej i społecznej – czytanie etykiet produktów, dbanie o środowisko, kupowanie produktów dobrej jakości.

RESPONDENTÓW ZAPYTANO RÓWNIEŻ, JAK ZAREAGOWALIBY NA:

➡ wyrażanie przez właściciela marki poglądów rasistowskich:

48% zrezygnowałoby z zakupu

29% uważa, że zachowania właścicieli nie mają nic wspólnego z produktem

23% tego typu jednorazowy incydent nie skłoniłby ich do rezygnacji z kupna produktu dobrej jakości

niszczenie przez fabrykę ekosystemu:

- 50%** zniechęcałoby znajomych do zakupu mebla, podczas tworzenia którego zniszczona została struktura cenna przyrodniczo
- 31%** uznało, że niszczenie starego drzewostanu można zaakceptować
- 19%** odpowiedziało, że klient nie ponosi odpowiedzialności za los lasów, z których producent pozyskuje drewno

łamanie praw dziecka przez zatrudnianie nieletnich:

- 60%** respondentów odradziłoby zakup produktów tej marki
- 21%** badanych dopuszcza zakup, tłumacząc, że wiele firm posiada zakłady produkcyjne w Azji, gdzie często do pracy zatrudniają się dzieci
- 19%** respondentów uznało informację na temat wykorzystywania do pracy dzieci jako nieistotną

doprowadzenie przez firmę do śmierci pracownika:

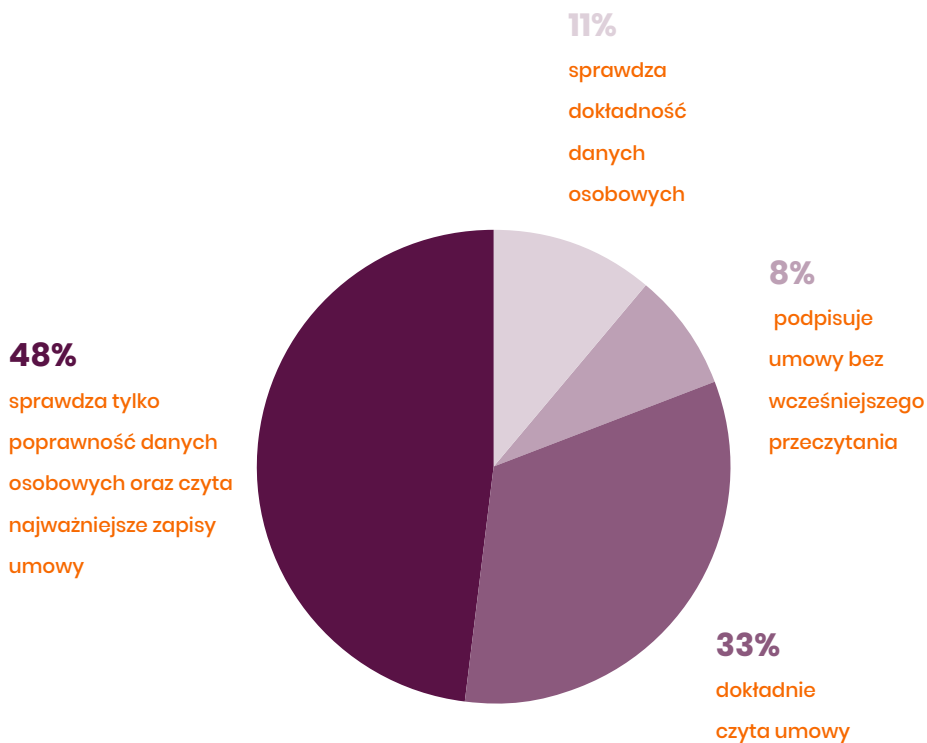
- 61%** ankietowanych uznało, że jest to znacząca przesłanka do odstąpienia od zakupów
- 27%** dopuszcza zakupy, zakładając, że wypadek prawdopodobnie był wydarzeniem jednorazowym
- 12%** uznało natomiast, że kwestie warunków pracy nie mają znaczenia podczas podejmowania decyzji o zakupie produktu

Dane na podstawie badań przeprowadzonych w 2017 r. przez dom badawczy
Maison & Partners w ramach projektu Nienieodpowiedzialni.

Konsument w świecie finansów

Naszą rolą jest być dla klientów przewodnikiem po świecie finansów. Jest to zadanie ważne i potrzebne, ponieważ – jak wynika z badań – Polacy nie rozumieją produktów finansowych.

Tylko 53% Polaków uznaje, że dość dobrze rozumie treść większości umów finansowych, które do tej pory podpisało. Ale czy w ogóle czytamy umowy?



Polacy nie rozumieją produktów finansowych. Aż 1/3 osób posiadających polisę ubezpieczeniową lub dowolny produkt oszczędnościowy twierdzi, że w wyniku zakupu tego rodzaju produktów poniosła stratę, choć zgodnie z ofertą ten produkt miał przynieść zysk. Co niepokojące, aż 59% ankietowanych, którzy ponieśli tego rodzaju stratę, nie wiedziało, kiedy będzie możliwe wycofanie środków bez ponoszenia dodatkowych kosztów.

Z czego to wynika? Po pierwsze, produkty finansowe są skomplikowane, a język, którym się je opisuje, pełen jest trudnych i nieznanymi powszechnie pojęć. Jest to z jednej strony konsekwencją obowiązujących regulacji, mających na celu Twoje jako klienta bezpieczeństwo, z drugiej nieumiejętności postępowania się przez instytucje finansowe prostym i zrozumiałym językiem. Jednym z naszych najważniejszych zadań jako przedstawicieli branży finansowej jest wytłumaczenie Tobie zawłości produktów w taki sposób, aby były dla Ciebie w 100% jasne. Drugim aspektem jest niska wiedza ekonomiczna Polaków. W tym kontekście niezbędna jest edukacja finansowa, szczególnie dzieci, młodzieży i osób starszych.

Dane na podstawie badań przeprowadzonych w 2017 r. przez dom badawczy
Maison & Partners w ramach projektu Nienieodpowiedzialni.



Spółdzielnia ludzi zaangażowanych

Jesteśmy spółdzielnią ludzi zaangażowanych. Jesteśmy na służbie – wobec Ciebie i całego społeczeństwa. Chcemy dzielić się naszą wiedzą, doświadczeniem i zasobami. Angażować się w inicjatywy na rzecz dobra wspólnego tak, aby zmieniać świat na lepsze. Nasze działania realizujemy zarówno poprzez Fundację „Będę Kim Zechcę”, jak i za pośrednictwem Spółdzielni. W wielu projektach działamy we współpracy z innymi organizacjami.

Co robimy?

- ➔ **Nienieodpowiedzialni** – nie tylko dbamy o zachowanie wysokich standardów etycznych w naszej organizacji, ale także staramy się promować je w całej branży. Od 2013 r. prowadzimy projekt Nienieodpowiedzialni, którego celem jest dyskusja na temat największych wyzwań i zagadnień etycznych w sektorze finansowym. Jak dotąd w naszych konferencjach wzięło udział ponad 1,3 tys. osób, rozesłailiśmy 16 tys. egzemplarzy gazety do różnych środowisk biznesowych, naukowych i opiniotwórczych; współpracujemy z wieloma partnerami, instytucjami i uczelniami.
- ➔ **OdpowiedzialneFinanse.pl** – projekt, poprzez który pomagamy Ci znaleźć rzetelnego eksperta, który dopasuje produkt finansowy do Twoich potrzeb.
- ➔ **Edukacja finansowa dzieci** – nasi wolontariusze prowadzą w szkołach warsztaty dotyczące finansów i przedsiębiorczości.

- ➔ **Koalicja Prezesi-Wolontariusze** – projekt koordynowany przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce, w ramach którego prezesi i członkowie zarządu dzielą się swoim czasem, doświadczeniem, wiedzą i umiejętnościami w ramach akcji wolontariackich, propagując swoim przykładem postawy i zachowania prospołeczne.
- ➔ **Współpraca z Młodzieżowym Ośrodkiem Wychowawczym i Centrum Edukacyjnym „Trampolina”** – wspieramy wychowanków Trampoliny i promujemy wśród nich czytelnictwo.
- ➔ **Fundacja Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych** – jesteśmy partnerem strategicznym Konkursu na Przedsiębiorstwo Społeczne Roku im. Jacka Kuronia, który ma na celu wyłonienie firm najskuteczniej łączyących osiągnięcie zysku ekonomicznego i społecznego.
- ➔ **Świąteczna Akcja Charytatywna** – zamiast organizować naszą zwyczajową Smoczą Imprezę dla partnerów biznesowych, przekazaliśmy równowartość planowanych wydatków (30 tys. zł) na cele charytatywne.
- ➔ **Konferencja Przedsiębiorstw Finansowych** – jesteśmy aktywnym członkiem KPF od 2012 r. (obecnie w radzie nadzorczej i Komisji Etyki) i angażujemy się w budowę standardów etycznych w całej branży finansowej. KPF jest organizacją, która wyznacza standardy postępowania w działalności gospodarczej, w relacjach z klientami i kontrahentami oraz nadzoruje ich stosowanie w przedsiębiorstwach finansowych.
- ➔ **Konfederacja Lewiatan** – jesteśmy członkiem najbardziej wpływowej polskiej organizacji biznesowej, reprezentującej interesy pracodawców w Polsce i Unii Europejskiej.

Jak dzielimy się przychodami?

W 2017 r. podział przychodów Spółdzielni wyglądał następująco:

- **90,76%** naszych przychodów przekazaliśmy członkiniom i członkom ANG Spółdzielni.
- Od **65** do **90%** swoich przychodów członkinie i członkowie ANG Spółdzielni przekazali współpracującym z nimi ekspertkom i ekspertom.
- Od **0** do **50%** swoich przychodów ekspertki i eksperci przekazali partnerom za polecenia ich klientom (deweloperzy, pośrednicy nieruchomości etc.).
- **9,24%** tego przychodu zostało w Spółdzielni – pokryliśmy z niego koszty działania, rozwój Spółdzielni, zaangażowanie społeczne.
- **0,68%** przychodów stanowi zysk.
- **10%** zysku ANG Spółdzielni przeznaczylismy na potrzeby Fundacji „Będę Kim Zechcę”.





O raporcie

ANG Spółdzielnia jako jedyna w branży pośredników finansowych wydaje zintegrowany raport społeczny. Wszystkich zainteresowanych tym, co udało nam się wypracować w 2017 r., zapraszamy na stronę www.angspoldzielnia.pl, gdzie można zapoznać się z pełną treścią naszego raportu, który został opracowany zgodnie z międzynarodowymi standardami raportowania.

Zapraszamy do podzielenia się opinią o raporcie.

Kontakt: Magdalena Mitraszewska,
magdalena.mitraszewska@grupaang.com

Nasz raport wydrukowaliśmy na papierze w 100% z recyklingu, dzięki czemu zmniejszyliśmy nasz negatywny wpływ na środowisko o:



676 kg mniej odpadów



19 772 litry mniej
zużytej wody



1 000 km krótszą podróż
samochodem średniej
klasy europejskiej



1 162 kWh mniej
zużytej energii



100 kg mniej gazów
cieplarnianych



1 098 kg mniej
zużytego drewna

