



ANG

Raport Zintegrowany za 2017 rok  
(wersja skrócona)

# Na służbie



**DLA EKSPERTEK I EKSPERTÓW, CZŁONKIŃ I CZŁONKÓW SPÓŁDZIELNI**

# ANG Spółdzielnia w liczbach:

- ➔ **224** członkiń i członków Spółdzielni
- ➔ **728** ekspertek i ekspertów
- ➔ **10389** udzielonych za pośrednictwem ANG Spółdzielni kredytów na łączną kwotę **2,3 mld zł**
- ➔ **3248** sprzedanych za pośrednictwem ANG Spółdzielni produktów ubezpieczeniowych
- ➔ **21** partnerów ubezpieczeniowych, **19** partnerów kredytowych
- ➔ Przy udziale ANG Spółdzielni uruchamiane były średnio **34** kredyty dziennie
- ➔ średnia wartość kredytu hipotecznego w 2017 r. to **255 976,53 zł**
- ➔ średnia wartość kredytu gotówkowego w 2017 r. to **52 363,46 zł**
- ➔ **89%** – wskaźnik zaangażowania naszej społeczności (patrz s. 13)
- ➔ W 2017 r. osiągnęliśmy **51 808 817,96 zł** przychodów (o 28,2% więcej niż w roku 2016) i **350 972,19 zł** zysku netto
- ➔ Aktywny/-a ekspert/ka ANG Spółdzielnia uruchomił/a średnio **16,65** kredytu hipotecznego i **4,81** kredytu gotówkowego
- ➔ **99%** naszej społeczności jest zdecydowanie lub raczej zadowolonych z pracy





**Artur Nowak-**  
**-Gocławski,**  
członek  
Spółdzielni,  
prezes zarządu

„Członkinie i członkowie Społeczności ANG, zarówno obecni, jak i ci, którzy zechcą się do nas przyłączyć w przyszłości. Składamy na Wasze ręce kolejny już raport roczny, który od wielu lat przygotowujemy w formule integrującej nasze wyniki finansowe z całym kontekstem będącym wynikiem naszej tożsamości i świadomości relacji, jakie mamy z naszymi interesariuszami. Chcemy w ten sposób pokazać, jakie osiągamy wyniki ekonomiczne, ale również w jaki sposób to robimy i co jest dla nas ważne. Ważne w kategoriach naszych wartości, naszej misji i wizji. Nie mam wątpliwości, że najważniejszym słowem w naszej codziennej działalności jest służba. Jesteśmy po to, by dostarczać naszym klientom produkty finansowe, których potrzebują, które rozumieją, za godziwą cenę i na które ich stać. Naszym podstawowym celem nie jest budowanie wartości ekonomicznej, ale jest nim spełnianie społecznej roli, jaka została powierzona instytucjom finansowym. Oczywiście chcemy prowadzić efektywną działalność, chcemy godziwie zarabiać, stwarzać Wam, koleżanki i koledzy, możliwie najlepsze warunki pracy i współpracy, byście mogli rozwijać się jako zawodowcy i ludzie. Ale to powinno być rezultatem naszego służebnego podejścia do klientów, których los tak mocno od nas zależy. Jako branża mamy szczególny wpływ na ludzkie życie i musimy o tym pamiętać.

Z radością przedstawiam Wam krótką, drukowaną wersję naszego raportu, którego pełną wersję znajdziecie na naszej stronie [www.angspoldzielnia.pl](http://www.angspoldzielnia.pl), a którą dedykujemy Wam, koleżanki i koledzy, którzy na co dzień tworzą naszą firmę, Wam, koleżanki i koledzy z branży finansowej, mając nadzieję, że nasza działalność Was zainspiruje. W imieniu całego zarządu życzę Wam wszystkiego dobrego.”

# Spółdzielni



---

Od 8 lat wspólnie budujemy społeczność doświadczonych i rzetelnych ekspertek i ekspertów finansowych. Pod koniec 2017 r. było nas już 728. W ofercie mamy zarówno produkty kredytowe, jak i ubezpieczeniowe.

---

Jesteśmy spółdzielnią. Taka forma organizacji gwarantuje członkiniom i członkom spółdzielni współwłasność i współdecydowanie o kierunkach działania organizacji. Dla założycieli ANG Spółdzielni kluczowa była idea wspólnej organizacji, w której wszyscy członkowie i członkinie mają udział zarówno w sukcesach, jak i porażkach. Cokolwiek by się działo, los naszej spółdzielni dzielimy wszyscy.

---

ANG Spółdzielnia powstała jako alternatywne dla korporacji miejsce pracy dla doświadczonych ekspertek i ekspertów finansowych. Naszym celem jest nie tylko efektywny biznes, ale także budowanie kapitału społecznego i ludzkiego. Chcemy rozwijać się w sposób zrównoważony i odpowiedzialny, pamiętając o służebnej roli wobec klienta.

---

Wiemy, że branża finansowa wymaga ciągłego doskonalenia etycznego. Chcemy odbudować zaufanie do niej i promować wysokie standardy, także etyczne. Przypomnieć, że naszym nadrzędnym celem jest służba klientom.

---



# Etyka i uczciwość

---

Naszą misją jest dostarczanie ludziom usług finansowych, których potrzebują, które rozumieją, za godziwą cenę i na które ich stać. To jest dla nas odpowiedzialna sprzedaż. Naszym największym wyzwaniem jest **0% misselingu**.

---

Wspólnymi siłami stworzyliśmy Kodeks Etyczny i Ład Spółdzielniacy, mamy Komisję Etyki, która dba o przestrzeganie przyjętych norm etycznych. Każdy może zgłosić swój problem, uwagę lub możliwe naruszenia na adres [etyka@grupaang.pl](mailto:etyka@grupaang.pl)

---

**„Przyjęty Kodeks Etyczny jest żywo obecny w naszej codziennej pracy. Spółdzielnia stworzyła grupę osób, które wyznają podobne wartości i filozofię współpracy z klientem.”**

Wojciech Płodowski, członek Spółdzielni



# Nasze nagrody za 2017 r.



**Najlepszy Pracodawca AON Hewitt**  
(trzeci raz z rzędu)



**Etyczna Firma Puls Biznesu**  
(trzeci raz z rzędu)



**Listek CSR Polityki**  
(trzeci raz z rzędu)



**Gazela Biznesu** (trzeci raz z rzędu)

## Inicjatywy, w które się angażujemy

- Grupa robocza ds. edukacji i popularyzacji CSR przy dawnym Ministerstwie Rozwoju
- Karta Różnorodności
- Koalicja Prezesi-Wolontariusze
- Koalicja Rzeczników Etyki
- Konfederacja Lewiatan
- Konferencja Przedsiębiorstw Finansowych
- Konkurs na Przedsiębiorstwo Społeczne Roku im. Jacka Kuronia prowadzony przez Fundację Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych FISE
- Partnerstwo na rzecz Realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju
- Stowarzyszenie Mieszkanicznik
- UN Global Compact



# Strategia Zaangażowania

---

Rok 2017 był pierwszym rokiem realizowania „Strategii Zaangażowania” przyjętej na lata 2017–2019. Jej przewodnią ideą jest zaangażowanie wszystkich interesariuszy ANG, które jest kluczowe, abyśmy mogli tworzyć wspólną wartość. Nowa strategia kontynuuje nasze podejście do budowania trwałego i zrównoważonego biznesu. W ten zintegrowany sposób, łącząc cele biznesowe i pozabiznesowe, wyznaczamy nasze działania w czterech głównych obszarach. Każdy obszar ma przypisaną wagę (w sumie 400 punktów), mamy zdefiniowane zadania oraz wskaźniki realizacji celu. W 2017 r. naszą strategię udało nam się zrealizować na poziomie 77%:

---

- **cele biznesowe (182 punkty): 86%,**
  - **cele z obszaru budowania kapitału ludzkiego (173 punkty): 75%,**
  - **cele z obszaru budowania kapitału społecznego (30 punktów): 61%,**
  - **cele środowiskowe (15 punktów): 9%.**
- 



# Co nam się nie udało w 2017 r.?

---

Rok 2017 oceniamy dobrze. Udało nam się dużo zrobić w obszarze wyników biznesowych, kapitału ludzkiego i społecznego. Jednak nie ze wszystkiego jesteśmy zadowoleni. Co nam się nie udało? Nad czym musimy jeszcze popracować?

---

- ➔ **Edukacja i szkolenia** – nie udało nam się zrealizować naszych planów. Musimy bardziej wspierać naszą społeczność w rozwoju i kształceniu, zarówno poprzez szkolenia wewnętrzne, jak i dofinansowanie edukacji.
- ➔ **Zaangażowanie naszej społeczności w sprawy wspólne Spółdzielni** – chcielibyśmy, aby członkinie i członkowie naszej społeczności bardziej angażowali się w dialog wewnętrzny i wspólną pracę nad naszą organizacją.
- ➔ **Wolontariat** – powinniśmy więcej uwagi poświęcić naszemu programowi wolontariatu pracowniczego i edukacji finansowej dzieci i młodzieży.
- ➔ **Wpływ na środowisko naturalne** – nie zrealizowaliśmy naszych celów środowiskowych. Musimy położyć większy nacisk na zmniejszanie naszego negatywnego wpływu (związanego głównie z dużym zużyciem papieru) i namawianie naszej społeczności do korzystania z papieru ekologicznego.



# Wyzwania dla branży:

- ➔ **Odbudowa służebnej roli wobec klientów:** branża finansowa powinna służyć, a jej nadrzędnym celem powinno być dobro klientów. Aby to osiągnąć, musimy podjąć wspólny, wszystkich instytucji finansowych, wysiłek.
- ➔ **Nowe technologie:** musimy odpowiedzieć sobie na pytania: jak w mądry sposób wykorzystać nowoczesne technologie, tak aby wspierały nas w dostarczaniu klientom kompleksowych usług? Jak powstrzymać negatywne skutki rewolucji technologicznej i jak radzić sobie z zagrożeniami, jakie niesie?
- ➔ **Rosnąca liczba regulacji:** coraz bardziej skomplikowane usługi finansowe, zwiększające swój wpływ społeczny globalizujące się instytucje finansowe przy niewystarczającej samoregulacji powodują duży wzrost regulacji, z którymi branża musi się mierzyć.





# Wyniki finansowe



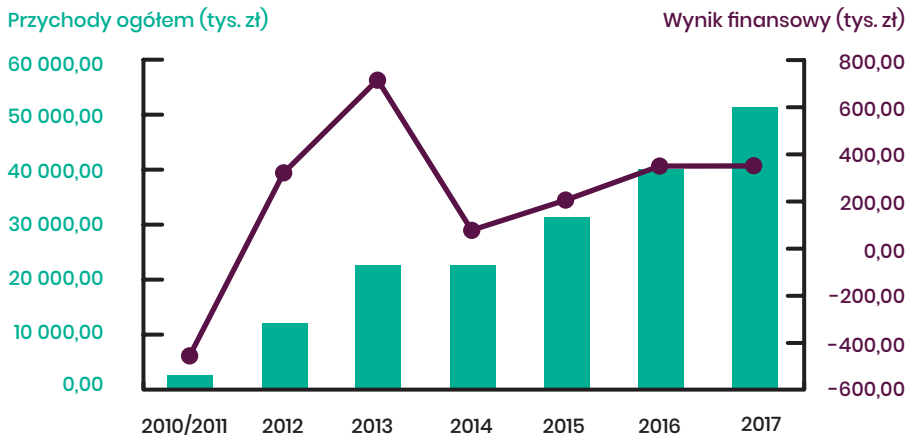
Katarzyna Dmowska,  
członkini Spółdzielni,  
wiceprezes zarządu

„Z radością mogę stwierdzić, iż pomimo wielu obaw na początku roku związanych z wdrożeniem Ustawy o kredycie hipotecznym i nadzorze nad pośrednikami kredytu hipotecznego oraz agentami, rok 2017 był kolejnym udanym rokiem dla naszej Spółdzielni i przyniósł nam bardzo dobre wyniki ekonomiczne. Będziemy kontynuować drogę opartą na zrównoważonym rozwoju i umiejętnym łączeniu celów biznesowych i pozabiznesowych. Będziemy również pracować nad zmianą struktury przychodów, aby nie skupiać się na jednej grupie produktowej i być wszechstronnym partnerem dla naszych klientów, dostarczając im produkty zaspokajające różne ich potrzeby finansowe.”

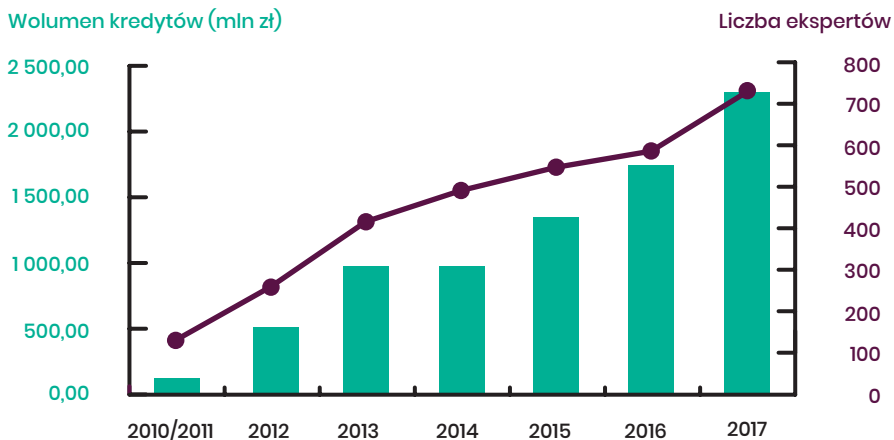
\*cytat pochodzi ze spotkania dialogowego z naszymi interesariuszami

Rodzaj produktu	Przychody	Procentowy udział w przychodach spółdzielni
kredyty	51 359 907,96 zł	99,13%
ubezpieczenia	448 910,00 zł	0,87%

## Wyniki finansowe



## Wyniki operacyjne



	Procentowy udział produktów (wg liczby)		Procentowy udział produktów (wg wolumenu)	
	2016	2017	2016	2017
kredyty hipoteczne	84,63%	82,80%	95,17%	95,92%
kredyty gotówkowe	15,37%	17,20%	4,83%	4,08%

# Dlaczego warto z nami współpracować?

Jesteśmy organizacją, dla której odpowiedzialność i zaangażowanie w budowanie kapitału społecznego są istotnymi elementami tożsamości. Zależy nam, aby członkinie i członkowie naszej społeczności identyfikowali się z naszą misją i wartościami. Jak wynika z badań\*, wybór miejsca zatrudnienia jest w coraz większym stopniu związany z kwestiami pozafinansowymi. Aż 86% młodych ludzi uważa, że sukces przedsiębiorstwa należałoby postrzegać również w innych kategoriach, nie tylko w kategorii wyniku finansowego. 77% mówi, że odpowiedzialność społeczna biznesu i postawa obywatelska są ważne. 88% uznaje za ważne lub bardzo ważne, aby ich praca dawała poczucie sensu. Jako ANG Spółdzielnia chcemy tworzyć przyjazne miejsce pracy, zapewniające rozwój zawodowy i osobisty.

\*Raport firmy Deloitte „Czas odpowiedzialnych firm:

Analiza polskich wyników badania Human Capital Trends 2018”



Michał Kwasek,  
członek Spółdzielni,  
członek zarządu

**„Naszym wyróżnikiem są panujące wewnątrz spółdzielni relacje i autentyczny dialog. Zależy nam na budowaniu społeczności osób, które identyfikują się z naszą misją i wartościami, a praca jest dla nich nie tylko spełnieniem zawodowym, ale także źródłem rozwoju osobistego i radości. W tym wszystkim chcemy rozumieć, czym jest dobro wspólne również poza naszą organizacją, i aktywnie włączać się w jego tworzenie.”**



## ROZWÓJ ZAWODOWY:

- jeden z najlepszych modeli wynagrodzeń i terminowe rozliczenia,
- dostęp do oferty wielu instytucji finansowych, wsparcie procesowe, produktowe, organizacyjne i marketingowe ze strony centrali Spółdzielni,
- dostęp do wiedzy zawodowej, dzielenie się wiedzą z innymi ekspertami.

**„Przede wszystkim ANG daje spokój i wspieranie biznesu. To jest taka idealna synergia mojej firmy i ANG. Bez niej nie byłbym tu, gdzie jestem.”\***

\*cytat pochodzi ze spotkania dialogowego z naszymi interesariuszami



## KULTURA ORGANIZACYJNA:

- współodpowiedzialność i współdecydowanie o organizacji,
- działanie w zgodzie z wartościami i etyką,
- wspólne wyjazdy w góry, nad rzeki, jeziora,
- wsparcie w trudnych sytuacjach: pracownicza kasa zapomogowo-pożyczkowa, ubezpieczenie na życie.

**„Nie postrzegamy ANG jako firmy, ale jako społeczność ludzi, którzy mają ten sam cel, podobnie pracują. [Jest] jakaś wspólna filozofia życiowa.(...) Dlatego tak się to wszystko rozwija. Każdy wnosi cząstkę siebie.”\***

\*cytat pochodzi ze spotkania dialogowego z naszymi interesariuszami





## ROZWÓJ OSOBISTY:

- możliwość realizacji własnych zainteresowań czy angażowania się w społeczne inicjatywy ze wsparciem ze strony Spółdzielni,
- biblioteka zakładowa,
- audiobooki w pracy,
- możliwość dofinansowania szkoleń.

**„Ciekawy, stale uzupełniany księgozbiór z opisami i opiniami czytelników. W dowolnej chwili, z dowolnego miejsca, mając przy sobie komputer lub telefon – klikam, wypożyczam, a „po chwili” mogę delektować się zawartością szeleszczących kartek.”**

Krzysztof Iwan, członek Spółdzielni



## ZDROWIE I AKTYWNOŚĆ:

- prywatna opieka medyczna,
- karta sportowa umożliwiająca korzystanie z obiektów i zajęć sportowych,
- grywalizacyjna platforma społecznościowa motywująca do aktywności sportowej.

# Co najbardziej cenicie?

Z corocznego badania satysfakcji wynika, że na Wasze zadowolenie największy wpływ mają:

- kultura organizacyjna,
- formuła spółdzielni,
- ludzie, z którymi pracujecie,
- misja, wizja i wartości ANG,
- reputacja ANG,
- podejście do etyki i odpowiedzialność sprzedaży.

# Spółdzielnia Najlepszym Pracodawcą

Po raz kolejny (już trzeci rok z rzędu!) ANG Spółdzielnia została wybrana na Najlepszego Pracodawcę w niezależnym badaniu AON Hewitt 2017. Badanie jest oparte w 100% na opiniach członkiń i członków naszej Spółdzielni. Co z niego wynika?



## JESTEŚCIE ZAANGAŻOWANI.

**Wskaźnik zaangażowania w ANG to 89%, podczas gdy:**

- średnio w Polsce: 48%,
- średnio w Europie: 62%,
- wśród Najlepszych Pracodawców 2017: 72%.

**Co to znaczy?**

- pozytywnie wypowiedacie się na temat firmy (85%),
- wiążecie z nią przyszłość (91%),
- czujecie się zmotywowani do dawania z siebie więcej, niż określa to zakres Waszych obowiązków (73%).



## 99% Z WAS JEST ZDECYDOWANIE LUB RACZEJ ZADOWOLONYCH Z PRACY.



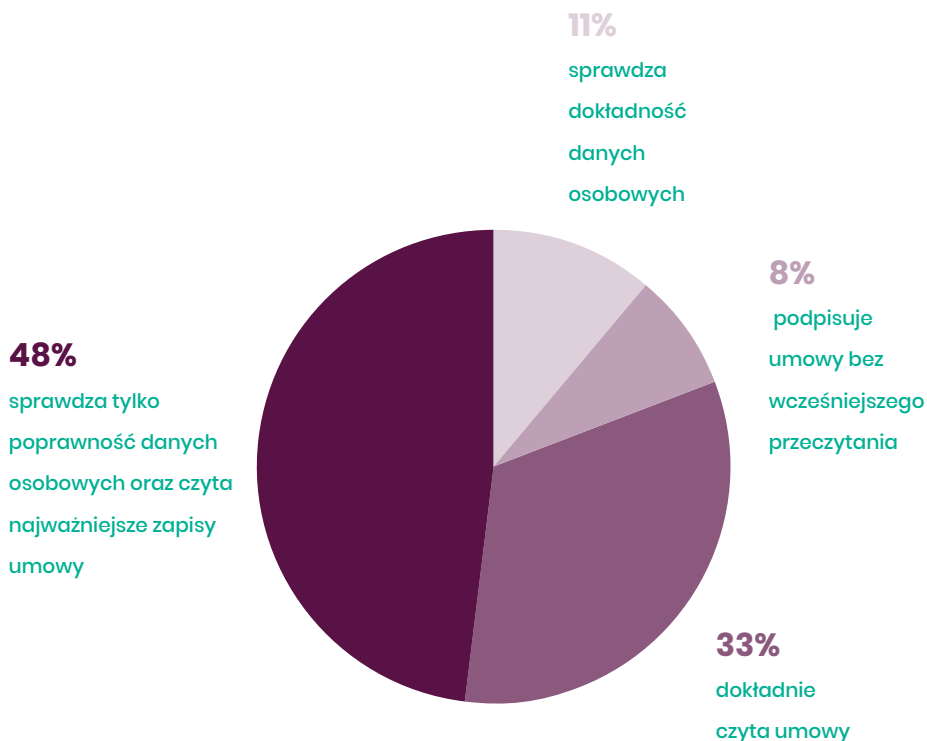
## CO MÓWICIE O WSPÓŁPRACY Z ANG?

- Mam wpływ na to, jak najlepiej wykonać moją pracę. (99%)
- Nasza firma jest społecznie i ekologicznie odpowiedzialna. (99%)
- Moja praca jest dobrze dopasowana do moich umiejętności i doświadczenia. (99%)
- W naszej firmie ceni się różnorodność. (99%)
- W mojej firmie panuje atmosfera otwartości i akceptacji różnic między ludźmi. (99%)
- Naprawdę lubię moje codzienne zadania. (100%)
- Jestem dumna/-y z tego, że jestem częścią tej firmy. (99%)

# Konsument w świecie finansów

Naszą rolą jest być dla klientów przewodnikiem po świecie finansów. Jest to zadanie ważne i potrzebne, ponieważ – jak wynika z badań – Polacy nie rozumieją produktów finansowych.

Tylko 53% Polaków uznaje, że dość dobrze rozumie treść większości umów finansowych, które do tej pory podpisała. Ale czy w ogóle czytamy umowy?





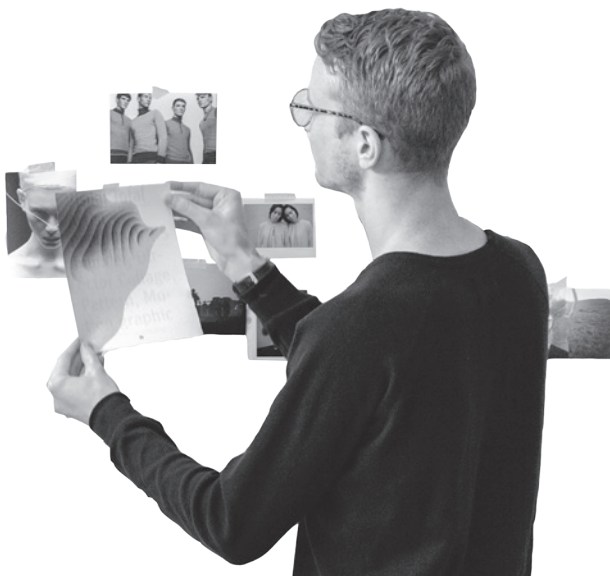
Aż 1/3 osób posiadających polisę ubezpieczeniową lub dowolny produkt oszczędnościowy twierdzi, że w wyniku zakupu tego rodzaju produktów poniosła stratę, choć zgodnie z ofertą ten produkt miał przynieść zysk. Co niepokojące, aż 59% ankietowanych, którzy ponieśli tego rodzaju stratę, nie wiedziało, kiedy będzie możliwe wycofanie środków bez ponoszenia dodatkowych kosztów.

---

Z czego to wynika? Przede wszystkim produkty finansowe są skomplikowane, a język, którym się je opisuje, pełen jest trudnych i nieznanych powszechnie pojęć. Jest to z jednej strony konsekwencją obowiązujących regulacji, mających na celu bezpieczeństwo klienta, z drugiej nieumiejętności postugiwania się prostym i zrozumiałym językiem przez instytucje finansowe. To na nas ciąży obowiązek dokładnego wytłumaczenia klientowi zawości produktów w taki sposób, aby były dla niego w 100% jasne. Drugim aspektem jest niska wiedza ekonomiczna Polaków. W tym kontekście niezbędna jest edukacja finansowa, nie tylko dzieci i młodzieży, ale całego społeczeństwa.

---

Dane na podstawie badań przeprowadzonych w 2017 r. przez dom badawczy  
Maison & Partners w ramach projektu Nienieodpowiedzialni.



# Spółdzielnia ludzi zaangażowanych



---

Jesteśmy spółdzielnią ludzi zaangażowanych. Chcemy dzielić się naszą wiedzą, doświadczeniem i zasobami. Angażować się w inicjatywy na rzecz dobra wspólnego, tak aby zmieniać świat na lepsze. Tylko wspólnymi siłami możemy dokonywać realnej zmiany w otaczającym nas świecie. Nasze działania realizujemy zarówno poprzez naszą Fundację „Będę Kim Zechcę”, jak i za pośrednictwem Spółdzielni. W wielu projektach działamy we współpracy z innymi organizacjami, wiedząc, że nie zmienimy świata, działając samodzielnie.

---

## Nasze inicjatywy, w które możecie się zaangażować:

- ➔ **Nienieodpowiedzialni** – promujemy wysokie standardy etyczne w całej branży. Od 2013 r. prowadzimy projekt Nienieodpowiedzialni, którego celem jest dyskusja na temat największych wyzwań i zagadnień etycznych w sektorze finansowym. Jak dotąd w naszych konferencjach wzięło udział ponad 1,3 tys. osób, rozesłaliśmy 16 tys. egzemplarzy gazety do różnych środowisk biznesowych, naukowych i opiniotwórczych; współpracujemy z wieloma partnerami, instytucjami i uczelniami.
- ➔ **OdpowiedzialneFinanse.pl** – projekt, poprzez który pomagamy naszym klientom znaleźć rzetelnego eksperta, który dopasuje produkt finansowy pod kątem potrzeb. Każdy z Was może założyć tam profil, aby pokazać, że należy do wyjątkowej społeczności ekspertów kierujących się wysokimi standardami etycznymi.

- ➔ **Wolontariat pracowniczy** – poprzez naszą Fundację „Będę Kim Zechcę” prowadzimy program wolontariatu, w ramach którego każdy z Was może zostać wolontariuszem prowadzącym w szkołach warsztaty dotyczące finansów i przedsiębiorczości.

**„Wierzimy, że dzięki przekazanej wiedzy młodzi ludzie lepiej będą zarządzać swoimi budżetami zarówno teraz, kiedy mają do dyspozycji kieszonkowe, jak i później, w dorosłym życiu.”**

Iza i Mariusz Białczyk, wolontariusze Fundacji „Będę Kim Zechcę”

- ➔ **Fundacja Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych** – jesteśmy partnerem strategicznym Konkursu na Przedsiębiorstwo Społeczne Roku im. Jacka Kuronia, który ma na celu wyłonienie firm najskuteczniej łączyących osiągnięcie zysku ekonomicznego i społecznego.
- ➔ **Świąteczna Akcja Charytatywna** – zamiast organizować naszą Smoczą Imprezę dla partnerów biznesowych, przekazaliśmy równowartość planowanych wydatków (30 tys. zł) na cele charytatywne.
- ➔ **Wasze inicjatywy** – gorąco zachęcamy do własnych inicjatyw, które Spółdzielnia może dofinansować. Liczymy na Wasze pomysły i zaangażowanie!
- ➔ **Biblioteka zakładowa** – zachęcamy Was do czytania książek. Stworzyliśmy bibliotekę zakładową i aplikację [www.maktaba.pl](http://www.maktaba.pl), dzięki której każdy z Was może wypożyczać książki. W naszych zbiorach mamy już ponad 500 tytułów.
- ➔ **Audiobooki w pracy** – udostępniamy darmowe audiobooki w aplikacji.

- ➔ **Pracownicza Kasa Zapomogowo-Pożyczkowa**  
– pomocna dłoń, którą możemy podać członkini/członkowi naszej społeczności, który pozostaje w trudnej sytuacji finansowej. Polega na udzielaniu pracownikom Spółdzielni pomocy materialnej w formie nieoprocentowanych pożyczek oraz zapomóg.
- ➔ **Promujemy korzystanie z papieru w 100% z recyklingu** – zamów papier ekologiczny w naszym sklepiku [www.peken.pl](http://www.peken.pl).

## Współpraca z partnerami

---

Współpracujemy z największymi bankami i towarzystwami ubezpieczeniowymi. Mamy 19 partnerów kredytowych oraz 21 partnerów ubezpieczeniowych.

---

**„Szczególnie doceniamy wkład włożony w rozwój kompetencji ekspertów reprezentujących zawsze w pierwszej kolejności interesy klientów. Służących profesjonalną obsługą w najważniejszej transakcji finansowej, jaką jest zakup wymarzonej nieruchomości.”**

Jarosław Procyk, menedżer ds. sprzedaży kredytów hipotecznych, BZ WBK

**„Kluczowe są dla nas wzajemne zaufanie oraz podobne wartości, którymi się kierujemy. Stawiamy na odpowiedzialny biznes z ukierunkowaniem na dobro klienta.”**

Mariusz Bielaszewski, dyrektor Dep. Sprzedaży Alternatywnej, Alior Bank

# Co dalej?

Dobre wyniki, stabilny rozwój i wysoki poziom zadowolenia wśród naszej społeczności utwierdzają nas w przekonaniu, że obrana droga rozwoju biznesu i Was samych, oparta na etyce i odpowiedzialności, jest drogą właściwą. Chcemy ją kontynuować i dlatego w kolejnych latach będziemy nadal:

- dbać o dobre wyniki finansowe przy zachowaniu zasad zrównoważonego rozwoju,
- rozwijać sprzedaż produktów ubezpieczeniowych i oszczędnościowych,
- rozwijać program etyczny i dbać o przestrzeganie zasad Ładu Spółdzielnianego,
- dbać o wysoką jakość obsługi i dobre relacje z klientami,
- kontynuować dialog i transparentne zasady współpracy z interesariuszami (w tym m.in. regularnie publikować wyniki finansowe),
- rozbudowywać naszą społeczność (w 2018 r. 300 członków spółdzielni i 850 ekspertów),
- poprawiać warunki pracy i kondycję życia członków naszej społeczności,
- zachęcać do większego zaangażowania w sprawy wspólne,
- rozwijać program wolontariatu pracowniczego (w 2018 r. 15% zaangażowanych członków naszej społeczności),
- pracować nad odbudowaniem zaufania do branży finansowej (m.in. poprzez projekt Nienieodpowiedzialni),
- angażować się w edukację finansową i rozwój przedsiębiorczości,
- korzystać z papieru 100% z recyklingu,
- prowadzić politykę odpowiedzialnych zakupów.



Ponadto w 2018 r. czekają nas wyzwania związane z implementacją nowych regulacji:

---

- ➔ **RODO** (Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679) to nowe regulacje unijne dotyczące ochrony danych osobowych, które zaczęły obowiązywać 25 maja 2018 r.
- ➔ **IDD** (Directive on insurance distribution, tzw. Dyrektywa IDD) to nowa regulacja na rynku ubezpieczeń i pośrednictwa ubezpieczeniowego, która wejdzie w życie 1 października 2018 r.
- ➔ **MiFID II** (Dyrektywa w sprawie rynków instrumentów finansowych) weszła w życie 3 stycznia 2018 r. i jest rozszerzeniem dyrektywy MIFID (Markets in Financial Instruments Directive) z 2004 r. (ANG Spółdzielnia zamierza rozszerzyć swoją działalność o oferowanie produktów inwestycyjnych).





# O raporcie

---

ANG Spółdzielnia jako jedyna w branży pośredników finansowych wydaje zintegrowany raport społeczny. Wszystkich zainteresowanych tym, co udało nam się wypracować w 2017 r., zapraszamy na stronę [www.angspoldzielnia.pl](http://www.angspoldzielnia.pl), gdzie można zapoznać się z pełną treścią naszego raportu, który został opracowany zgodnie z międzynarodowymi standardami raportowania.

---

Zapraszamy do podzielenia się opinią o raporcie.

Kontakt: Magdalena Mitraszewska,  
[magdalena.mitraszewska@grupaang.com](mailto:magdalena.mitraszewska@grupaang.com)

---

Nasz raport wydrukowaliśmy na papierze w 100% z recyklingu, dzięki czemu zmniejszyliśmy nasz negatywny wpływ na środowisko o:



676 kg mniej odpadów



19 772 litry mniej  
zużytej wody



1 000 km krótszą podróż  
samochodem średniej  
klasy europejskiej



1 162 kWh mniej  
zużytej energii



100 kg mniej gazów  
cieplarnianych



1 098 kg mniej  
zużytego drewna

